Whitepaper

Verpakkingskosten beperken en zuivelproductieprocessen vereenvoudigen

On-demand printen kan de SKU-complexiteit verminderen en de bedrijfsefficiëntie verhogen

Kosten besparen door de productie en het beheer van verpakkings-SKU's te vereenvoudigen

Veel zuivelproducenten maken gebruik van voorbedrukte verpakkingen en houden een brede keuze aan verpakkingen voor verschillende producten en productafmetingen op voorraad. Deze aanpak werkt wel, maar is er geen betere manier?

Deze whitepaper legt uit hoe u uw productie kunt vereenvoudigen, afval kunt verminderen, de voorraad voorbedrukte verpakkingen kunt verkleinen en de bedrijfsefficiëntie kunt verhogen door te kiezen voor on-demand printen.

Inhoudsopgave

Wilt u aan de verpakkingseisen voldoen, de efficiëntie verhogen en kosten verlagen?	3
Bedrijfsuitdagingen en voorbedrukte verpakkingen	4
Verborgen kosten van voorbedrukte verpakkingen	5
Mogelijkheden bij on-demand printen	6
On-demand oplossingen, helder en eenvoudig	8

WP-reduce-case-costs-and-help-simplify-dairy-production-processes_NL.indd 2 2013-10-31 17:57:40

Wilt u aan de verpakkingseisen voldoen, de efficiëntie verhogen en kosten verlagen?

Hoewel er veel te doen is over verpakkingen die meteen op de schappen kunnen worden geplaatst, worden de meeste producten verzonden in voorbedrukte verpakkingen. De uitdaging voor producenten bestaat eruit, oplossingen te vinden die voldoen aan de dagelijkse productie-eisen terwijl de bedrijfsvoering verder wordt verbeterd.

Dit laatste wordt nog lastiger naarmate de toenemende diversiteit in zuivelproducten leidt tot een aanwas van nieuwe voorbedrukte verpakkingen waarop productspecifieke gegevens en ITF-14 of GS1-128 streepjescodes staan.

Technologieën voor het op aanvraag bedrukken van verpakkingen kunnen de bedrijfsactiviteiten vereenvoudigen en de uitgaven voor het ontwerpen, plannen, aanschaffen, opslaan en gebruiken van voorbedrukte verpakkingen helpen beperken.

WP-reduce-case-costs-and-help-simplify-dairy-production-processes_NL.indd 3 2013-10-31 17:57:40

Bedrijfsuitdagingen en voorbedrukte verpakkingen

Uitdaging:
Toenemende productdiversiteit

Mintel, een wereldwijd opererend marktonderzoeksbureau dat trends en productintroducties onderzoekt, schat dat er in 2011 in de Verenigde Staten 1359 nieuwe zuivelproducten werden geïntroduceerd, 8 % meer dan in 2010 (Global Product Database). De toename van het aantal nieuwe producten zal naar verwachting doorgaan naarmate er meer merken op de zuivelmarkt verschijnen en merkeigenaren producten verder verfijnen voor specifieke klantvoorkeuren en demografische niches. Wereldwijd zorgt de toenemende commercialisering er ook voor dat de vraag naar verpakte zuivelproducten en nieuwe producten toeneemt.

De groeiende diversiteit aan producten zorgt voor een grotere druk op verpakkingsteams om meer unieke voorraadeenheden (SKU's) te creëren met productspecifieke informatie. Het leidt er ook toe dat er een zwaardere druk op de productieteams komt te liggen om alle actieve verpakkings-SKU's nauwkeurig te produceren, te beheren en te benutten.

Uitdaging:
Het belang van uptime

Vanwege de bederfelijkheid van zuivelproducten is het cruciaal dat de lijnen in beweging blijven. Bovendien kost het opslaan van eindproducten geld en is het dus beter om deze zo snel, nauwkeurig en efficiënt mogelijk te vullen, te verpakken en te verzenden. Door verpakkingen complexer te maken, wordt dit proces alleen maar ingewikkelder en wordt de bedrijfsvoering lastiger. Bovendien is aan elke extra SKU waarschijnlijk ook een productwissel verbonden. Vanwege de constante druk op de bedrijfsmarges in de zuivelbranche moet het productieproces worden vereenvoudigd en de productie-uptime worden verhoogd.

Uitdaging:
De verzendverpakkingskosten verlagen

Veel fabrikanten gebruiken voorbedrukte verpakkingen, waarop verschillende merk- en productinformatie staat vermeld. Het gebruiken van voorbedrukte verpakkingen zorgt voor tal van financiële en operationele uitdagingen. Deze kunnen worden gemeten om de impact op uw bedrijfsresultaat te bepalen.
Deze uitdagingen zijn een functie van de tijd en de moeite die nodig zijn om met een breed scala aan verpakkings-SKU's om te gaan, terwijl er ook nog voor moet worden gezorgd dat de juiste verpakkingen klaarliggen. Deze kosten stijgen evenredig met de kosten voor voorbedrukte verpakkingen en hebben een negatief effect op de bedrijfsmarges.

Op-demand verpakkingen bedrukken

Naar aanleiding van de snelle SKU toename, de verhoogde productie-eisen en de kosten die voorbedrukte verpakkingen met zich mee brengen, hebben zuivelproducenten zich steeds meer op het on-demand bedrukken toegelegd. On-demand printen kan een vergelijkbare printkwaliteit bieden en kan eenvoudig in uw productielijn worden geïntegreerd.

WP-reduce-case-costs-and-help-simplify-dairy-production-processes_NL.indd 4 2013-10-31 17:57:41

Verborgen kosten van voorbedrukte verpakkingen

Kosten bij nieuwe verpakkings-SKU's

Hiertoe behoren de tijd en kosten die moeten worden besteed aan het maken van een nieuwe verpakkings-SKU zoals ontwerp/productafwerking, het produceren van afdrukmonsters, de goedkeuringsprocedure en de kosten om een nieuwe verpakkings-SKU gedurende de levenscyclus te onderhouden.

On-demand printen beperkt:

- Kosten voor sampling, goedkeuring en het beheren van de productafwerking doordat verpakkingssamples reeds in uw productielijn kunnen worden bewerkt, geprint en goedgekeurd.
- Ontwerptijden, dankzij de mogelijkheid om informatie of codes op een van uw bestaande standaardverpakkingen eenvoudig aan te passen.
- De vereisten aan voorbedrukte verpakkingen, ongeacht de SKU-toename Standaardisatie naar een kleiner aantal standaardverpakkingen betekent: minder te beheren SKU's.

Zorgen voor een optimale voorraad

Hiertoe behoren de kosten voor het aanschaffen, het aanvullen van de voorraad en de opslagkosten.

On-demand printen beperkt: De tijd die nodig is voor het beheren en kopen van voorbedrukte verpakkingen en de kosten voor de fysieke voorraad. Hierdoor hoeven minder SKU's te worden beheerd in een just-in-time-proces voor voorraadbeheer.

Klaarzetten van de voorraad voorbedrukte verpakkingen

Deze kosten zijn nodig om voor de juiste voorraadniveaus te zorgen en behelzen onder meer het verplaatsen van voorraad vanaf de productielijn naar de opslaglocatie en terug.

On-demand printen beperkt: Het aantal verpakkings-SKU's dat klaargezet, beheerd en van en naar de productielijn getransporteerd moet worden.

Kosten van productiefouten

Kosten voor het opraken van productspecifieke verpakkingen, wat tot ongeplande uitvaltijd en kosten voor herproductie leidt.

On-demand printen beperkt: De behoefte aan productspecifieke verpakkingen, vooral als de voorraad opraakt tijdens de productie. Elke verpakking wordt direct aan de productielijn bedrukt, precies wanneer dit nodig is. Dit leidt tot een hogere efficiëntie en uitvaltijden, herproductie en afval worden voorkomen.

De kostenbesparingen zijn duidelijk

Dit schema toont het financiële voordeel van een on-demand printoplossing t.o.v. voorbedrukte verpakkingen. In dit scenario slaat de fabrikant 40 typen voorbedrukte verpakkingen met twee verschillende afmetingen op. Hierbij is rekening gehouden met de kosten voor de opslagruimte, het verwijderen van materiaal en verpakkingswissels.*

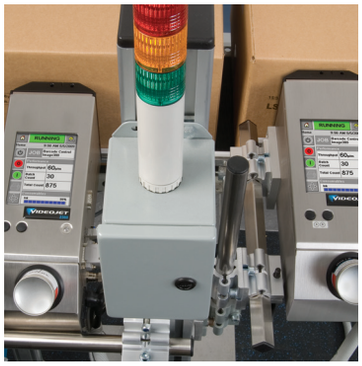
Jaarlijkse kosten (dollars)	Kosten per SKU	Voorbedrukt		On-demand printen	
		SKU's	Totaal	SKU's	Totaal
Opslagruimte	$ 672	40	$ 26.880	2	$ 1344
Afval	$ 225	40	$ 9000	2	$ 450
Productwissel	$ 125	40	$ 5000	2	$ 250
TOTALE KOSTEN			**$ 40.880**		**$ 2044**

BESPARING $ 38.836

**Aannames: 1) Elke SKU vereist 6 m² aan opslagruimte tegen $ 10,50 per 929 cm²; 2) Voor elke SKU worden elke week 150 verpakkingen weggegooid tegen $ 0,03 per verpakking; 3) Voor elke SKU is er één productwissel per week; 4) Elke productwissel kost 10 minuten werk tegen $ 15,- per uur.*

WP-reduce-case-costs-and-help-simplify-dairy-production-processes_NL.indd 5 2013-10-31 17:57:41

Mogelijkheden bij on-demand printen



De introductie van nieuwe producten vereenvoudigen

Bij de introductie van nieuwe zuivelproducten moeten meestal nieuwe verpakkingen worden ontwikkeld of bestaande ontwerpen worden aangepast. Het ontwerpen, uitproberen en goedkeuren van voorbedrukte verpakkingen kost veel tijd. Al deze handelingen maken de productlancering arbeidsintensiever en kunnen de introductie vertragen als er iets misgaat.

On-demand printoplossingen helpen u om sneller op de markt te anticiperen.
Ze vereenvoudigen de introductie van nieuwe producten door de tijd en moeite te beperken die nodig zijn om nieuwe verpakkingen te ontwerpen en goed te keuren. U kunt de verpakkingsinformatie ontwerpen en prototypen rechtstreeks aan uw lijn printen.
De goedkeuringsprocedure kan worden verkort door ervoor te zorgen dat de juiste personen de wijzigingen ter plaatse beoordelen.
Door problemen aan de lijn zelf aan te pakken, kost het oplossen van moeilijkheden slechts minuten in plaats van weken.

De onderhoudskosten voor verpakkingen verlagen

Fabrikanten van producten die onder verschillende merken en in verschillende grootten en smaken worden verkocht, zien de toenemende hoeveelheid voorgedrukte informatie op hun verpakkingen met zorg aan. Unieke informatie die op de verpakking wordt gezet, vergroot het aantal verschillende verpakkings-SKU's dat moet worden geordend en opgeslagen in productievestigingen.

Met on-demand printen vermindert u het aantal unieke verpakkings-SKU's omdat u de vereiste informatie naar behoefte aan de lijn print. Op de lange termijn gaat u geld besparen en kunt u het voorraadbeheer concentreren op een kleiner aantal standaard verpakkings-SKU's.

On-demand printen kan de introductie van nieuwe producten vereenvoudigen door de tijd en moeite te beperken die nodig zijn om nieuwe verpakkingen te ontwerpen en goed te keuren. U kunt nu zonder wachttijd eigen verpakkingsteksten vormgeven en prototypen rechtstreeks aan uw productielijn printen.

WP-reduce-case-costs-and-help-simplify-dairy-production-processes_NL.indd 6 2013-10-31 17:57:42

Bij een geïntegreerde on-demand-printer kan de printer 'zien' wat er wordt geproduceerd en bijdragen aan het correct verpakken en bedrukken van het product én de verpakking.

De kosten voor productiebeheer verlagen

Het kost tijd om ervoor te zorgen dat de juiste verpakkingen zich in het juiste aantal op de lijn bevinden. Hetzelfde geldt voor de procedure om de kans op fouten te verkleinen. Bij voorbedrukte verpakkingen moeten bedrijfsmiddelen worden aangewend om de juiste verpakkingen op het juiste moment op de lijn te plaatsen en om te waarborgen dat verkeerde verpakkingen worden verwijderd zodat uw lijnmedewerkers geen fouten maken.

Dit probleem wordt ondervangen met on-demand printen, doordat de juiste informatie tijdens het verpakken op de verpakking wordt gezet. Bij een geïntegreerde on-demand printer kan de printer 'zien' wat er wordt geproduceerd en bijdragen aan het correct verpakken en bedrukken van het product én de verpakking. Hierdoor krijgt uw productiepersoneel tijd om zich te concentreren op andere zaken.

De impact van productverlies beperken

Productverlies wordt meestal veroorzaakt door schade aan de voorraad tijdens de opslag in primaire voorraadlocaties. Dit kan bijvoorbeeld gebeuren als een vorkheftruck de artikelen beschadigt of als gevolg van waterschade. Productverlies kan zich ook voordoen als verpakkingsontwerpen verouderd raken en de restvoorraad niet kan worden opgebruikt.

Bij een on-demand printoplossing kunnen verpakkingen, wanneer de dozenvoorraad beschadigd is, onmiddellijk in de lijn worden bedrukt en kan het product opnieuw worden verpakt zonder dat de voorraad met voorbedrukte verpakkingen terugloopt. In het geval van ontwerpwijzigingen kan de nieuwe productafwerking rechtstreeks naar de printer worden gedownload en onmiddellijk in de productie worden opgenomen. Er hoeven dus geen nieuwe verpakkingen te worden bedrukt of oude verpakkingen te worden weggegooid. Door datgene wat u nodig heeft op het gewenste moment te printen, wordt de impact van productverlies verkleind, worden de activiteiten vereenvoudigd en de bijbehorende kosten beperkt.

Productiefouten helpen verminderen

Als verkeerde artikelen in voorbedrukte verpakkingen terechtkomen, kan dit tot grote complicaties zoals terugroepacties leiden. Bovendien kan dit soort vergissingen tot verwarring in de supplychain leiden. Mogelijk wordt het product teruggestuurd wanneer bij het scannen van de streepjescode op de verpakking onverwachte leveringsgegevens verschijnen. De gevolgen van fouten kunnen zich uitstrekken tot uw complete organisatie of zelfs tot in de supplychain.

Om dergelijke productiefouten te helpen voorkomen, biedt Videojet Code Assurance aan. Als Code Assurance wordt geïntegreerd bij alle Videojet-printers in uw lijn, kunt u de juiste code keer op keer op de juiste plaats op het juiste product zetten. Zuivelproducenten kunnen het printerintegratieproces ook synchroniseren met hun productieplanningsproces om de productie-efficiëntie te verhogen.

Als het niet mogelijk is om een printer in uw lijn te integreren, kan het proces toch foutbestendig worden gemaakt door streepjescodes en scanners te gebruiken voor het selecteren van de juiste te printen informatie. Door scanners te integreren in het codeersysteem, kan de operator een werkorderstreepjescode of de UPC-streepjescode van het te verpakken artikel scannen, zodat de printer weet wat er moet worden geprint.

WP-reduce-case-costs-and-help-simplify-dairy-production-processes_NL.indd 7 2013-10-31 17:57:42

On-demand oplossingen, helder en eenvoudig

Printerreiniger aan

Printerreiniger uit

Printen in hoge kwaliteit met minimale tussenkomst van operators

Printkwaliteit wanneer het nodig is: Videojet heeft een unieke technologie ontwikkeld voor ons dooscodeersysteem, dat de printkop reinigt om voor de hoogste printkwaliteit te zorgen. Deze reiniging kan naar wens na elke print plaatsvinden zonder inkt te verspillen, waardoor de hoogste printkwaliteit wordt gegarandeerd met minimale tussenkomst van operators.

Eenvoudige printerbediening: In hectische productieomgevingen is tijd geld; fouten kosten echter tijd én geld. Het vereenvoudigen van processen en interfaces is een uitstekende manier om de dagelijkse activiteiten van uw medewerkers efficiënter te maken. De gebruikersinterface is het eerste interactiepunt met de printer, zowel wat betreft de printerbediening als het verkrijgen van statusinformatie vanuit de printer. Videojet heeft een gebruiksvriendelijke interface ontwikkeld die de gebruiksinformatie op een eenvoudige manier aanbiedt door middel van een touchscreen.

Eenvoudige printerwerking: Tijdens het dagelijks gebruik raken de verbruiksmaterialen van printers op. In sommige situaties betekent dit dat de printer stopt met printen, wat een enorme impact heeft op de productie. In andere gevallen loopt de printkwaliteit terug. Een melding over het opraken van verbruiksmaterialen kan dit probleem ondervangen, waardoor de kans op ongeplande uitvaltijd kleiner wordt.

Het bijvullen van inkt is net zo eenvoudig als het plaatsen van een inktpatroon. U kunt tijdens het printen inkt bijvullen, zodat de productie niet hoeft te worden stilgelegd. Het inktpatroon is buiten de printer volledig afgedicht, waardoor er weinig risico op knoeien bestaat. De werkomgeving blijft dus zowel schoon als veilig.

WP-reduce-case-costs-and-help-simplify-dairy-production-processes_NL.indd 8 2013-10-31 17:57:42

De conclusie:

Het op aanvraag bedrukken van verpakkingen vermindert de complexiteit en verlaagt de kosten van uw zuivelproductie

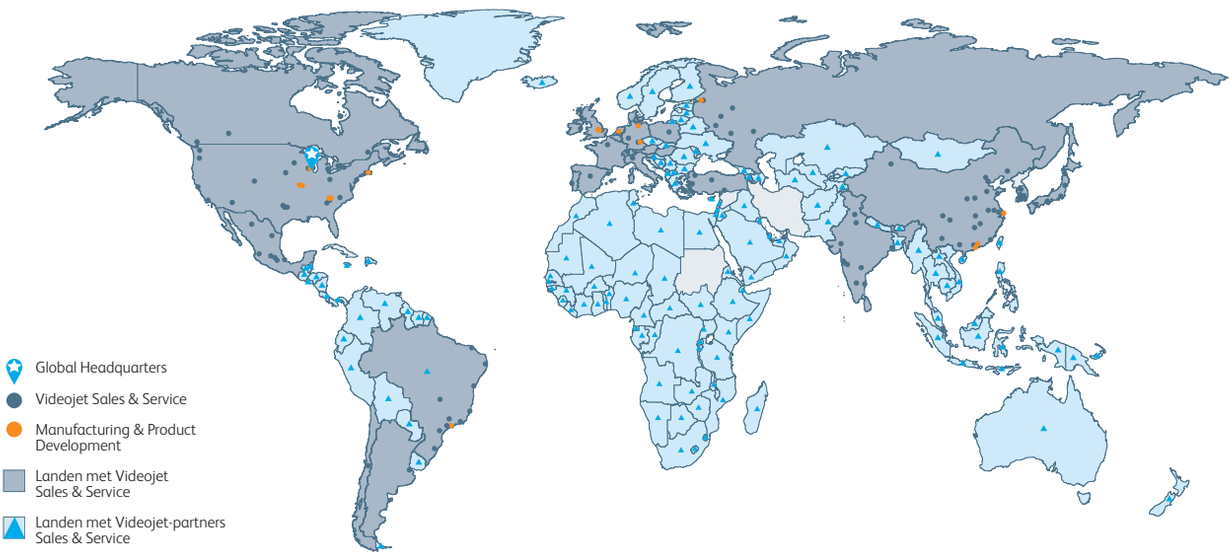
Vanwege het kleinere aantal SKU's dat moet worden ontworpen, aangeschaft, beheerd en opgeslagen, betekent een on-demand printoplossing voor de zuivelproducent: meer eenvoud, hogere efficiëntie en lagere kosten. De verpakkingscodeeroplossingen van Videojet bieden ook een uitzonderlijke printkwaliteit, zijn eenvoudig te integreren en vereisen nauwelijks tussenkomst van operators, waardoor uw bedrijfsvoering wordt verbeterd.

WP-reduce-case-costs-and-help-simplify-dairy-production-processes_NL.indd 9 2013-10-31 17:57:42

Gemoedsrust als norm

Videojet is wereldleider op het gebied van industriële codeer- en markeeroplossingen, met meer dan 325.000 geïnstalleerde printers wereldwijd. Waarom?

- Wij beschikken over 40 jaar aan expertise om u te helpen bij de keuze, installatie en het gebruik van de meest kostenefficiënte oplossing die het beste aansluit bij uw activiteiten.
- Wij leveren een breed assortiment producten en technologieën die tastbare resultaten opleveren voor tal van toepassingen.
- Onze oplossingen zijn zeer innovatief. Wij investeren in nieuwe technologieën, research & development en continue verbetering. We blijven aan de top van onze branche, zodat u hetzelfde in uw industrie kunt bereiken.
- We staan bekend om de betrouwbaarheid op lange termijn van onze producten en uitstekende klantenservice. Als u voor Videojet kiest, kiest u voor comfort.
- Ons internationaal netwerk omvat meer dan 3000 medewerkers en meer dan 175 distributeurs en OEM´s in 135 landen. Waar u ook bent en wanneer u ook zaken wilt doen, wij staan voor u klaar.



Bel naar **0345 636 500**
E-mail **info.nl@videojet.com**
of ga naar **www.videojet.nl**

Videojet Technologies B.V.
Techniekweg 26
4143 HV Leerdam,
NL

©2013 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.

Videojet Technologies Inc.'s beleid is er een van continue productverbetering. Wij behouden ons het recht voor om tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen zonder bekendmaking door te voeren.